



Die Bestellung der Werbeserviette leicht gemacht

Die Erstellung einer Werbeserviette wird Ihnen Schritt für Schritt geschildert. Sollten Sie schon mal bestellt haben, gehen Sie bitte zu Schritt 3.

1. Die Spezifikationen...

- Format: 24x24, 33x33, 40x40cm
- Qualität: Papier (1-lagig), Tissue (2 - 4-lagig) oder Airlaid
- Lagenanzahl: 1, 2, 3, 4
- Falzung: 1/4 oder 1/8 Falz
- Farbe der Serviette

2. Das Druckmotiv...

- **Logo auf Papier oder auf CD-Rom**

Als Vorlage benötigen wir Ihr Wunschmotiv. Überreichen Sie uns eine Visitenkarte, einen Briefbogen oder sogar eine Serviette.

Die SCA-Grafikabteilung bearbeitet folgende Programme:

- Quark Xpress
- Corel Draw
- Photoshop
- Adobe

Benötigt werden Tif, Gif, Jpeg oder EPS mit einer Auflösung von mind. 300 dpi, Bitmap mit einer Auflösung von mind. 600 dpi

In jedem Fall legen Sie einen Ausdruck des Motivs bei.

- **Anzahl der bedruckten Farben**
Unsere Servietten bedrucken wir 1 bis 5 farbig.
Für die Bedruckung einer Farbserviette beraten wir Sie gerne, um den besten Effekt auf der Serviette zu bekommen.
Vollflächendruck (die Gesamtfläche wird bedruckt) wird mit 25% Zuschlag berechnet.
- **Pantone Druckfarben der Serviette**
Ihre Druckfarbe bestimmen Sie unter einer ausgewählten Farbpalette von 60 Farben.
Sollten Sie jedoch eine bestimmte Farbe außerhalb dieser Pantone-Auswahl wünschen, drucken wir diese gerne. Für diese Sonderfarbe, berechnen wir 69 € (brutto), da die Farbe für Sie speziell zusammengestellt wird.
Ab 500.000 steht Ihnen die gesamte Pantone-Palette ohne Mehrkosten zur Verfügung.
- **Druckstand (Motivplatzierung) auf der Serviette**
Teilen Sie uns den gewünschten Druckstand mit.

3. Übernahme des Werbeservietten-Auftrags...

- **Das Competence Center Werbeservietten**
SCA Hygiene Products GmbH
Competence Center Werbeservietten
Hauptstr. 1 / Ortman
2763 Pernitz
Österreich
Email: werbeservietten@sca.com

Sie erreichen das Competence Center Werbeservietten über folgende Servicenummern:

Aus Deutschland:

Telefon: 0621 – 778 49 00

Fax: 0621 – 778 13 49 00

Aus Österreich und Schweiz:

Telefon: +43 2632 707 0

Fax: +43 2632 7 21 56

- **Bei Nachdruck**

Prüfen Sie, dass die Daten (z.B. Adresse, Telefonnummer) sich nicht geändert haben und schicken Sie uns ein Original-Muster der gewünschten Serviette zu. Dieses Muster dient dazu, dass die Farben optimal erzielt werden.

4. Der Korrekturabzug...

Entscheiden Sie sich:

- **Per Post:**
Sie bekommen einen Korrekturabzug in Form einer Servietten-Montage
- **Per E-Mail:**
Sollten Sie über einen Internetanschluss verfügen, bieten wir Ihnen die Möglichkeit an, den Korrekturabzug per Email in Form einer pdf-Datei zu bekommen.
Der Vorteil ist eindeutig:
Kürzere Lieferzeiten durch Einsparung des Postwegs!

Weitere Informationen hierzu, lassen wir Ihnen gerne auf Anfrage zukommen.

Sollte der Auftrag nicht zustande kommen, wird nur ein Korrekturabzug zum Selbstkostenpreis berechnet.

5. Freigabe des Korrekturabzugs...

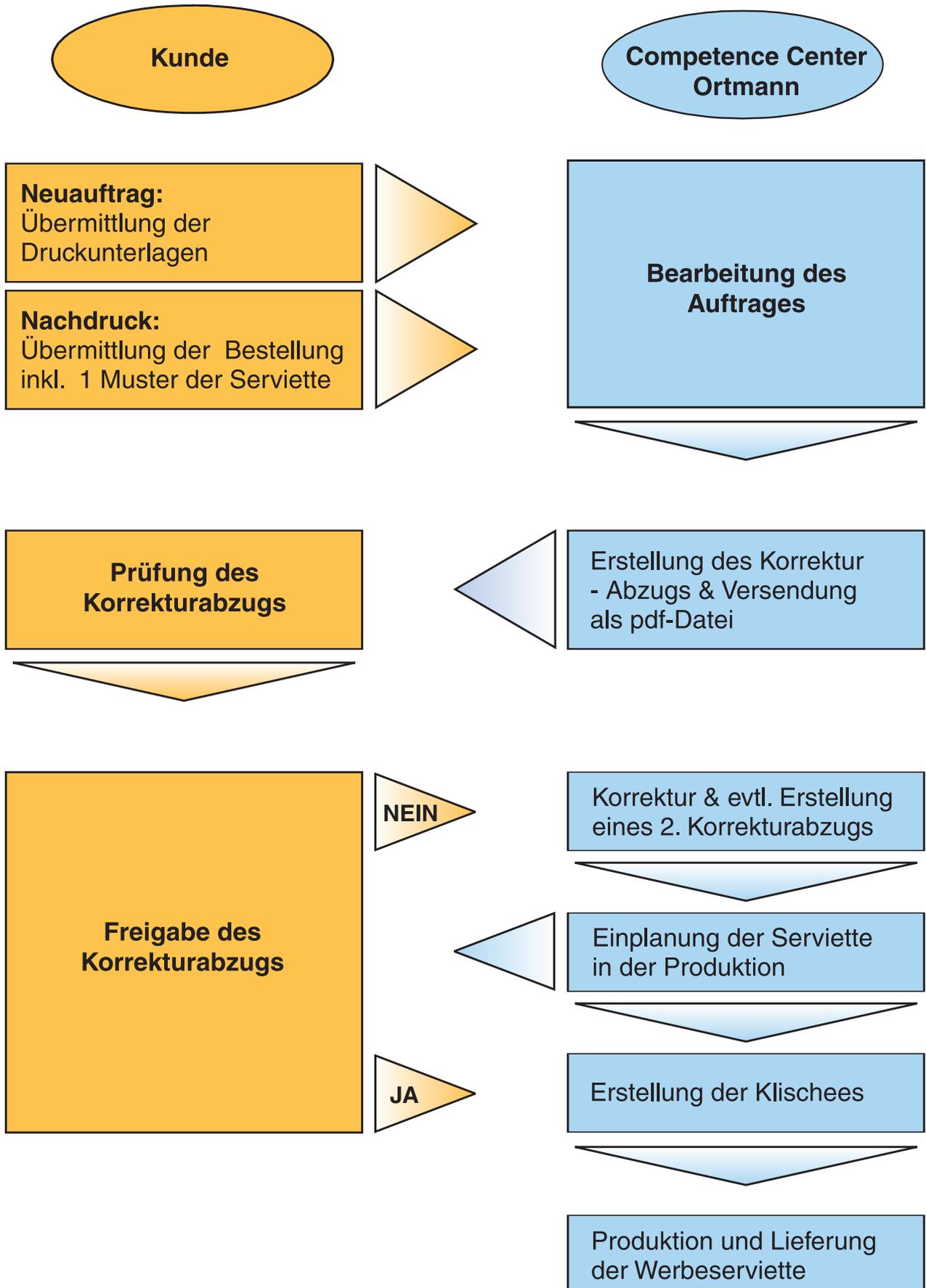
Die Freigabe erteilen Sie uns entweder per Email oder Fax. Bitte beachten Sie bei der Prüfung der Druckfarben, dass die Farben auf dem Korrekturabzug nicht farbverbindlich sind.

6. Lieferzeiten der Servietten mit Werbedruck...

Bei Neuauftrag wird eine Werbeserviette innerhalb von 4 bis 6 Wochen ab Druckfreigabe hergestellt.

Bei einem Nachdruck verkürzt sich die Gesamtlieferzeit.

So einfach geht's!



Ihre Ansprechpartner im Competence Center Werbeservietten



Gerda Hoyer



Angelika Krenn



Ines Steinbacher



Silvia Steiner



Sonja Stockreiter-Karoli

SCA Hygiene Products GmbH
Competence Center Werbeservietten
Hauptstrasse 1
2763 Pernitz

ÖSTERREICH

e-mail: werbeservietten@sca.com

Aus Deutschland:

Telefon: 0621 - 778 49 00

Fax: 0621 - 778 13 4900

Aus Österreich:

Telefon: 02632 - 707 0

Fax: 02632 - 7 21 56

Aus der Schweiz:

Telefon: +43 2632 - 707 0

Fax: +43 2632 - 7 21 56

Reprotechnische Spezifikationen für Flexodruck auf Servietten

SCA HYGIENE PRODUCTS / Druckvorstufe **SCA HYGIENE PRODUCTS gmbH**

Wir verarbeiten bevorzugt Dateien, die wir in unserer Abteilung Druckvorstufe mit modernster ESKO- u. Apple Technik umsetzen. Es besteht aber auch die Möglichkeit, von Ihnen gelieferte Reinzeichnungen und Lithos zu verarbeiten.

Unser Bedruckstoff (Servietten) ist sehr saugfähig, daher muß bei der Anfertigung ganz besonders beachtet werden:

Die besten Druckergebnisse erzielen wir mit Volltonfarben (Pantone U Farbfächer)

Druckfarbenanzahl: bis zu 5 Farben

Raster: maximal 28er Raster (70 lpi)
Punktzuwachs: ca. 20% im Mitteltonbereich (Daten entsprechend leichter anlegen)
Tonwert nicht unter 5% - Tonwert nicht über 80%

Schriftgrößen: Kleinste Schriftgröße = 8 Punkt / Negativ: Kleinste Schriftgröße 10 Punkt

Linienstärke: feinste Linienstärke beträgt 0,18 mm, im Negativdruck 0,25 mm

Verläufe: Rasterverläufe sind nur von 100% bis 5 % möglich. Der Raster kann im Flexodruck auf Servietten nicht so „weich“ auslaufen wie bei Ausdrucken von Proofen. Das heißt: Bei Verläufen von 100% - 0 % bleibt immer eine Kante bei 5% zu sehen .

Passerdifferenzen sind aufgrund des dehnbaren Materials nicht ganz abstellbar, liegen aber innerhalb der Toleranz von 0.5 mm.

Vollflächendrucke nur nach Absprache möglich

Digitalproof und Cromalin sind uns zur Orientierung für die Bildbearbeitung wichtig. Diese können jedoch drucktechnisch durch saugfähiges Material und Punktzuwachs – NICHT VERBINDLICH sein

Bei Rasterdrucken in Photoprintqualität / Euroskala ist zu beachten, daß wir das Motiv vorab bei uns im Haus prüfen müssen .

Jede Datenübertragung muß bei der zuständigen Sachbearbeiterin im SCA Kundenservice mit Angabe des filenames avisiert werden.

Macintosh-Dateiformate

- **Illustrator 10.0** (Schriften in Pfade umwandeln)
- **Freehand 10.0** (Schriften in Pfade umwandeln)
- **Quark Xpress 4.1** (Schriften müssen mitgesendet werden)
- **Corel Draw 10** (Schriften in Pfade umwandeln)
- **Photoshop 5** (Photodaten mit mind. 300 dpi)
- **Acrobat 5**

MS-DOS – Dateiformate

- **Corel Draw 10** (Schriften in Pfade umwandeln)
- **Photopaint** (tiffs, eps, Bitmap)
- **Acrobat**

Grundsätzlich zu allen Dateien bitte auch alle eingebauten Bilder(Tiff, eps, bitmap) und Schriften extra mitschicken! Falls die gewünschte Schrift nicht zur Verfügung steht, wird dem Kunden eine ähnliche Schrift vorgeschlagen.

Zusätzlich zur Datenübermittlung sind folgende Angaben für die weitere Bearbeitung notwendig:

- 1. Ausdruck (z. B. Fax) mit Angabe des Druckstandes**
- 2. Angabe der Druckfarbe(n) ausschließlich der Pantone U Farbskala entsprechend.**
- 3. Bitte alle Dateien mit entsprechendem Motiv-Namen versehen.**

Datenträger: CD-Rom, oder Diskette ISDN-Übertragung: Leonardo-Karte / Isdn-Nummer. +43 (0)2632 707 492

Elfi Apfl-Herger - Reproabteilung
SCA HYGIENE PRODUCTS GmbH
Hauptstrasse 1/Ortmann
A-2763 Pernitz
Austria

Tel: +43 (0) 2632 / 707235
Fax: +43 (0) 2632 / 72156
mailto: repro.ortmann@sca.com

Den Bedarf an Servietten kalkulieren



Sitzplätze	Essen/Tag	Servietten/Tag	Servietten/Monat	Servietten/Jahr
30	1	30	900	9.000
30	2	60	1.800	18.000
30	3	90	2.700	27.000
50	1	50	1.500	15.000
50	2	100	3.000	30.000
50	3	150	4.500	45.000
100	1	100	3.000	30.000
100	2	200	6.000	60.000
100	3	300	9.000	90.000
200	2	400	12.000	120.000
200	3	600	18.000	180.000
300	2	600	18.000	180.000
300	3	900	27.000	270.000

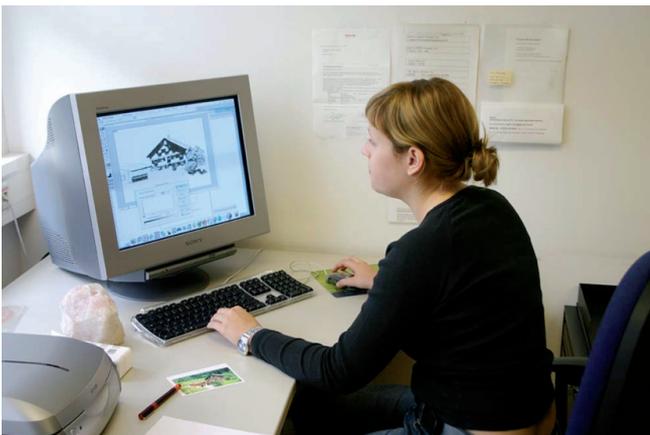
Der Produktionsablauf



- 1** Reinzeichnung in der Graphikabteilung, anhand einer Postkarte



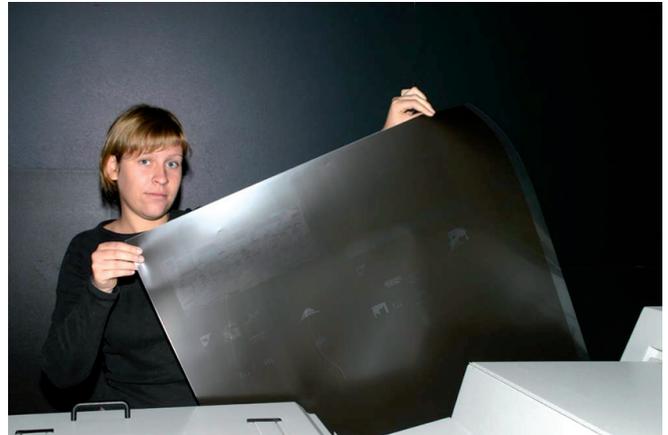
- 2** Reinzeichnung wird gescannt und am PC bearbeitet



- 3** Die „Botschaft“ des Kunden an seine Gäste wird auf der Serviette ergänzt. Es kann jede beliebige Schriftart und Farbe gewählt werden.



- 4** Die Filmbelichtung: alles was später auf der Serviette zu sehen sein soll ist bleibt weiß, der Rest schwarz



- 5** Der fertige Negativfilm wird mit einer Abdeckfarbe retuschiert.



- 6** Herstellung der Klischees (Druckplatten): Die Negativfilme werden auf eine Glasplatte gelegt, mit einer Schutzfolie abgedeckt, mit flüssigem Polymerharz übergossen und noch einmal mit einer Polyesterfolie abgedeckt. Durch Belichtung der Oberseite und der Unterseite härten die lichtdurchlässigen Stellen aus.



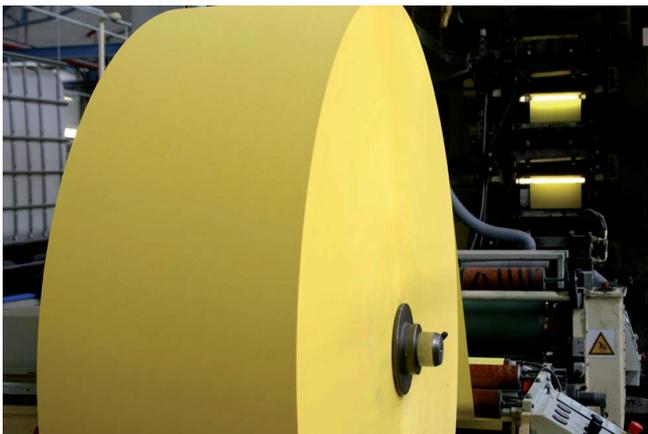
- 7** Montage der Klischees auf eine Druckhülse für ein 4-bahniges Druckwerk.



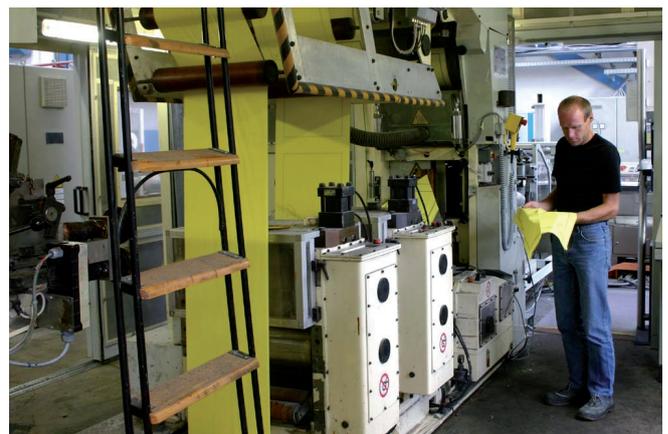
- 10** Die Längsfaltung der Papierbahn.



- 8** Die Mutterrolle wird in die Abrollvorrichtung eingehängt.



- 11** Die Druckqualität wird überprüft



- 9** Die Druckplatte wird auf den Druckzylinder geklebt. Die Serviette wird bedruckt.



- 12** Die fertigen Werbeservietten im 250er Pack beim Auslauf aus der Verpackungsmaschine.



Werbeservietten als:

- Werbeträger
- Persönliche Botschaft an die Kundschaft
- Dekoration für bestimmte Anlässe
- Präsentation des Betriebs und der Corporate Identity (z.B. Messen)
- Visitenkarte des Hauses (Image)
- Give away (z.B. Banken)
- Neueröffnung einer Filiale



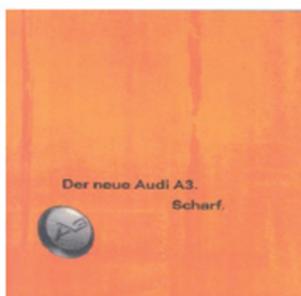
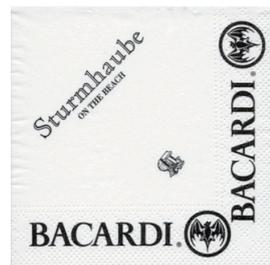
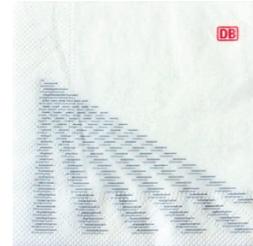
Für jeden Anlaß die richtige Serviette

		24 x 24 cm		33 x 33 cm		40 x 40 cm		Pin-to-Pin	Airlaid	Werbe-
		2lg	3lg	2lg	3lg	2lg	3lg	40 x 40	40 x 40	serviette
Einfache bis mittlere Gastronomie	Frühstück	x	x	x						x
	Mittagessen			x	x	x				x
	Abendessen				x	x		x		x
Mittlere bis gehobene Gastronomie	Frühstück				x	x	x	x		x
	Mittagessen						x	x	x	
	Abendessen							x	x	
Gehobene Gastronomie	Frühstück						x	x	x	x
	Mittagessen								x	
	Abendessen								x	
Hotelbar/ Cocktailbar			x	x						x
Kaffee und Kuchen				x	x	x				x
Kantine					x	x				x

Kundensegmente und Referenzkunden



- **Hotelketten, private geführte Hotels:** z.B. Adlon, Arabella Sheraton, Best Western, Holiday Inn, Hilton, Marriott, Lindner, Steigenberger, The Westin, Gut Altona, Estrel, Elysée, etc.
- **Restaurants, Bars, Cafés:** z.B. chin., griech., ital. Restaurants, Café Mozart, Café Sacher, Oberlaa, Wiener Kaffeehaus, etc.
- **Systemgastronomie, Erlebnisgastronomie:** z.B. Alex, Block House, Heidepark, Käfer's, Tank & Rast, Rosenberger, IKEA
- **Caterer - Betriebsverpflegung, Kliniken, Mensen:** z.B. Airst, LSG Skychef, Deutsche Bahn, etc.
- **Filialisten - Bäcker, Fleischer, Konditoren:** z.B. Swiss Minute Bakery, Sammy
- **Krankenhäuser, Klinken, Seniorenheime:** z.B. Zürcher Höhenklinik, KKH Rudolfsstiftung
- **Banken, Versicherungen:** z.B. Generali, Sparkasse, Uniqa
- **Fluglinien, Verkehrsgesellschaften:** z.B. Lufthansa, dba, Deutsche Bahn
- **Lebensmittel-, Getränke-Industrie:** z.B. Baccardi, Coca Cola, Müller Milch, Segafredo, Nadler, Moët Hennessy, Campofrio
- **Automobilindustrie:** z.B. Audi, BMW, Citroen, Fulda
- etc.



Referenzkunden (Auszug)

Wohin sende ich eine Reklamation?



1. Unbedruckte- und Dekorservietten

Die Reklamation bitte mit folgenden Angaben an den Tork Customer Service in Mannheim schicken:

- Name des Kunden
- Artikelnummer
- Produktionsdatum
- Reklamierte Menge
- Fehlerbeschreibung
- Muster (idealerweise eine Packung)

SCA Hygiene Products GmbH Wiesbaden
Tissue Europe
Sandhofer Str. 176
68305 Mannheim

DEUTSCHLAND

2. Werbeservietten

Die Reklamation bitte mit folgenden Angaben an das Tork Competence Center in Ortmann schicken:

- Name des Kunden
- Artikelnummer
- Produktionsdatum
- Reklamierte Menge
- Fehlerbeschreibung
 - Farbabweichung
 - Druckqualität
 - Farbflecken
 - Falzüberstand
 - Falten
 - Verpackung
 - Etc.
- Muster (idealerweise eine Packung)

SCA Hygiene Products GmbH
Competence Center Werbeservietten
Hauptstrasse 1
2763 Pernitz

ÖSTERREICH

Die Argumentation



Einwände und Gegenargumentation im Verkaufsgespräch

Einwände	Gegenargumentation
SCA hat keine Tischkultur.	Die Kernaktivität von SCA sind Hygieneprodukte. So bekommt der Kunde das Hygienepapier und die Servietten aus einer Hand. SCA ist Marktführer im Segment Werbeservietten – diese sind ein starkes Instrument der Kundenbindung.
Duni ist Marktführer für Tischkultur.	Duni konzentriert sich nur auf Tischkultur. SCA bietet neben einem hochwertigen Servietten-sortiment ein komplettes Hygienesystem an.
Die Marke Tork ist nicht so bekannt.	Tork zusammen mit den Marken Zewa, Danke, Libero, Tena... gehören zur SCA. Diese Marken finden einen großen Anklang bei den Konsumenten. Verschiedene Studien ergeben, dass die Markenbekanntheit von Tork bei ca. 50% liegt.
SCA ist zu teuer.	SCA liefert nicht nur Servietten sondern bietet auch Zusatznutzen durch Gestaltungsservice, Lieferservice, Qualitätsservice, Beratungsservice an.
Textil ist hochwertiger.	Die Tork Premium Serviette Textiler Charakter ist fast wie Textil und in mehreren Farben, Dekoren und individuell bedruckt lieferbar. Die Tissue-Serviette kann auch in Kombination mit einer Stoffserviette verwendet werden. Mit Tork Servietten kann die Tischdekoration nach Lust und Laune gestaltet werden - klassisch, saisonal oder festlich.
Textil kann man mehrmals benutzen.	Stoffservietten müssen nach der Benutzung gesammelt und chemisch gereinigt werden; diese Reinigung belastet die Abwässer. Aufgrund der räumlichen Trennung zwischen Restaurant und Wäscherei entstehen weitere negative Effekte für die Ökobilanz der Textilserviette (Transportwege)
Textil ist die bessere Qualität.	Tork Premium Servietten Textiler Charakter sind mit Textilservietten vergleichbar; sie bieten zudem eine gleichbleibende Qualität. Textil hingegen werden durch das ständige Reinigen immer dünner und härter.
Textil ist saugfähiger.	Saugkraft und Reißfestigkeit sind für den Zweck völlig ausreichend. Das Tork-Sortiment deckt alle Qualitätsansprüche ab.
Textil ist weicher.	Tork Tissue Servietten sind besonders weich. Insbesondere die Tork Premium Servietten Extra soft. Durch ihr spezielles Herstellungsverfahren haben sie die Eigenschaften einer Textilserviette. Auch die Tork Premium Servietten Textiler Charakter besitzen eine sehr weiche und saugfähige Unterseite.
Textil ist lebensmittelverträglich	Tork-Servietten können unbedenklich in direkten Kontakt mit trockenen, feuchten und fettenden Lebensmitteln treten. (ISEGA Unbedenklichkeitserklärung)
Textil ist umweltfreundlicher.	Stoffservietten müssen nach der Benutzung gesammelt und chemisch gereinigt werden; diese Reinigung belastet die Abwässer. Aufgrund der räumlichen Trennung zwischen Restaurant und Wäscherei entstehen weitere negative Effekte für die Ökobilanz der Textilserviette (Transportwege).
Textil verwendet man zu Hause.	Der Verbrauch an Tissue-Papieren im privaten Haushalt nimmt stetig zu (Küchenrollen, Servietten) => dies ist ein Anzeichen dafür, dass heutige Tissue-Papiere den Ansprüchen an Textil immer besser gerecht werden.

Sie haben die Möglichkeit die Serviette als Visitenkarte Ihres Hauses zu gestalten. Das gibt Ihren Kunden die Möglichkeit,....

.....die Serviette als Andenken mitzunehmen und für zukünftige Empfehlungen und Reservierungen zu verwenden.

Sie können die Werbeserviette individuell für saisonale oder spezifische Veranstaltungen gestalten. Dadurch.....

..... transportieren Sie ein einheitliches Image an Ihre Kunden.

90% Ihrer Gäste lesen Ihre Werbeserviette aufmerksam und 1/3 der Gäste bleibt Ihre Botschaft in Erinnerung. Während des Restaurantbesuches konzentriert sich Ihr Gast ausschliesslich auf dieses Werbemedium.

Das

..... garantiert Ihnen eine hohe Werbewirksamkeit bei gleichzeitig minimalen Werbeausgaben.

Sie arbeiten mit einem kompetenten und erfahrenen Anbieter im Bereich Werbeservietten. Das gibt Ihnen die Sicherheit.....

..... auf einen Lieferanten mit jahrelanger Erfahrung und Spitzenqualität zurück zu greifen.

Alles was Sie zur Gestaltung einer Werbeserviette benötigen ist Ihre Visitenkarte, Ihr Logo oder Ihr Hausprospekt. Den Rest der Gestaltung sowie Koordination übernimmt für Sie das kompetente SCA Werbeservietten Competence Center. Dadurch.....

..... sparen Sie Zeit, Kosten und Aufwand.

Für den Fall, dass Sie eine Idee aber kein Layout zur Verfügung haben, unterstützen Sie die Grafiker von SCA gerne kostenlos bei der Umsetzung Ihrer Ideen.

..... SCA übernimmt die Investition für die Gestaltung Ihrer Serviette

Sie haben die Möglichkeit die Werbeserviette als Medium für Drittwerbung zu verwenden (z.B. Vodafone Werbung auf Servietten in Lufthansa Lounges)

.....und dadurch die Kosten der Werbeservietten zu refinanzieren.

Die Werbeserviette können Sie als give away an Ihre Kunden weitergeben, das.....

.....sichert Ihnen nachhaltige Präsenz im privaten Ambiente Ihres Kunden (z.B. Banken an Kunden für private Veranstaltungen)